



Innovazione

Tutti insieme verso il futuro



Franco Oltolini



Giovanni D'Avino



Maurizio Gilardi



Roberto Sticca



PASSATO, PRESENTE E FUTURO

Esperienza, affidabilità e innovazione dei servizi per una mobilità sempre più completa, sicura e sostenibile.



Abbiamo a cuore la tua mobilità

www.aciglobal.it

7 giorni
su 7

24 ore
su 24

effige.com

Editoriale

Il mercato automotive evolve a pieno ritmo, imponendo un deciso cambiamento anche ai suoi protagonisti. È questo il messaggio che emerge con forza da ogni pagina del terzo numero del nostro magazine.

In questa evoluzione i Centri Delegati non saranno soli: oggi, infatti, ci sono ben due figure pronte ad accompagnarli verso un business più profittevole. Sono l'Ispettore Tecnico di Zona e l'Area Manager e di questa grande novità parleremo ampiamente nel Primo Piano.

Non mancano neppure gli strumenti che ACI Global mette nelle mani delle sue officine per sfruttare insieme le nuove (e numerose) opportunità che il mercato offre.

Qualche esempio? Il Progetto Auto Sostitutive che, oltre a soddisfare meglio i clienti, consente di noleggiare le vetture presenti in officina attraverso un nuovo portale gestito da ACI Global. Così come i servizi di Logistica e Trasporti, scelti da player di mercato del calibro di

Mercedes-Benz Roma, Lidl e Automobile Club tedesco. Provvediamo poi a darvi un primo (e positivo) riscontro sulla partenza del Servizio di Ripristino Post Incidente proposto da Pronto Strade. Mentre, a confermare il successo del Dispatch, ci pensa Roberto Sticca, Operations Director di Alphabet.

Tutti tasselli in grado di dare nuova linfa al centro multiservizi che per ACI Global rappresenta la naturale evoluzione dei propri Centri Delegati. Un concetto che Jessi Pelasgi, giovane titolare de "La Nuova Reggio" intervistato per la rubrica "L'esperienza", ha colto in pieno.

Nel focus di mercato, questa volta, abbiamo approfondito l'andamento del renting, uno dei più frizzanti comparti di questi ultimi anni.

Ampio spazio, infine, a uno storico partner di ACI Global qual è l'allegatore Isoli, da oltre 70 anni sul mercato, e ai suoi innovativi mezzi di soccorso.



Sommario

- 2 Primo Piano**
Ispettori Tecnici e Area Manager, il supporto raddoppia
- 4 Trasporti e logistica**
Prodezze da ultimo miglio
- 6 Parla il cliente**
Dispatch: geolocalizzare l'efficienza
- 7 L'esperienza**
Un nuovo corso
- 8 Mercato**
La volata del noleggio
- 9 Auto sostitutiva**
Il renting entra nel business
- 10 Il partner: Isoli**
Il soccorso per tutti i gusti

Ispettori Tecnici e Area Manager

il supporto raddoppia

C'era una volta un unico referente per le officine del network di ACI Global. Per supportare al meglio i propri partner, da un anno a questa parte, sono state create ben due figure, presenti contemporaneamente sul territorio italiano.

Si tratta dell'Ispettore Tecnico di Zona (ITZ), che si occupa delle questioni più operative, e dell'Area Manager, responsabile degli aspetti più commerciali. Entrambi fanno capo alla Direzione Sviluppo Servizi Mercato, affidata a **Franco Oltolini**.



Giovanni D'Avino

PER ESSERE PIÙ VICINA AI SUOI PARTNER SUL TERRITORIO, ACI GLOBAL HA CREATO DUE NUOVE FIGURE DEDICATE RISPETTIVAMENTE AGLI ASPETTI OPERATIVI E A QUELLI COMMERCIALI

Ispettore Tecnico di Zona: l'identikit

Gli Ispettori Tecnici sono sei e coprono altrettante aree territoriali, ciascuna con un centinaio di Centri Delegati affidati. A coordinarli è **Giovanni D'Avino**, con il quale approfondiamo tratti distintivi e obiettivi di questa nuova figura. "La loro mission - sottolinea - è quella di garantire il rispetto degli standard tecnici, qualitativi e di brand che derivano dall'accordo di

collaborazione che lega ACI Global ai propri partner.

Il loro ruolo, dunque, è quello di verificare il rispetto di questi requisiti e, qualora emergano delle problematiche, supportare il centro e concordare le azioni e le tempistiche entro cui risolverle".

Controllo strutturale e organizzativo

Ma non è tutto. Gli Ispettori Tecnici, infatti, verificano l'osservanza di

disposizioni operative, circolari e procedure emanate dalla Direzione Sviluppo Servizi Mercato. Si va dal controllo delle dotazioni del Centro (mezzi di soccorso e attrezzature per l'assistenza stradale) alla verifica dei requisiti del personale, al quale sono richieste specifiche abilitazioni per l'erogazione del servizio (obbligatoria, ad esempio, la frequenza al corso di sicurezza stradale).

Formazione e "recruitment"

Gli ITZ si occupano poi dello sviluppo delle competenze dei centri, coordinando i corsi di formazione tecnica periodici erogati anche da clienti di ACI Global o all'interno del circuito ARC Europe. Senza contare, conclude D'Avino, il lavoro di censimento di nuove attività in vista dell'ampliamento futuro del business, così come la verifica qualitativa dei (numerosi) candidati che ambiscono ad entrare nel network.



Il punto di Franco Oltolini

Dalle Parole ai fatti. È così che ci piace affrontare il nuovo corso. In quest'ottica è con piacere che condivido alcuni dei principali avanzamenti dell'ultimo quadrimestre. Buon lavoro a tutti!

- **Incremento** di oltre il 50% del fatturato di autoriparazione del centro di Bressanone AGNC
- **Avvio "pilota"** con ADAC per autoriparazioni per turisti tedeschi sul territorio italiano
- Inserimento di **nuova gamma** di mezzi di soccorso polifunzionali
- **Avvio del gruppo di lavoro** per il monitoraggio degli interventi e dei compensi dei Centri Delegati
- Oltre **100 Centri Delegati** attivi anche sul servizio di ripristino post incidente
- **Potenziamento** del presidio territoriale per le officine con Area Manager e Ispettori di Zona
- Impostazione di **un'unica piattaforma di Authority** (delivery prevista entro fine anno)
- **Corsi di formazione:** erogate 304 ore di formazione ai Centri Delegati



L'altra figura: Area Manager

Un ulteriore e differente supporto viene fornito dagli Area Manager. Sono sei, anche loro, in tutta Italia, sotto la guida di Alessandro Bottaro. Il loro

mandato è accompagnare i Centri Delegati nella loro attività, guardando soprattutto alle opportunità di sviluppo di business congiunto sul mercato. In particolare, ogni Area Manager è responsabile dei risultati quantitativi ed economici dei Centri di competenza, del corretto presidio territoriale e della relativa pianificazione.

E' compito degli Area Manager seguire l'implementazione, sul territorio, dei progetti innovativi e delle attività specifiche richieste dai Clienti ACI Global e avere sempre un occhio attento anche alla gestione operativa richiesta in viabilità autostradale, supportati dall'ing. Vincenzo Esposito, che nell'ambito della Direzione Sviluppo Servizi Mercato, gestisce i rapporti con le Concessionarie autostradali e gli Enti Proprietari.

Il tutto senza tralasciare il monitoraggio delle opportunità offerte dal mercato locale e di quanto svolto dagli operatori del settore nell'area di competenza.



Prodezze da ultimo miglio

La gestione delle cosiddette “prese e riconsegne” è un’attività in cui ACI Global eccelle da sempre. La sua forza, in questo contesto, è la capillarità della rete nell’ultimo miglio. Una capillarità che, sia in termini

di “piazzi” che di competenze, ha spinto ad affidare ai suoi servizi di trasporto e logistica numerosi clienti B2B già partner in ambito assistenziale. Con non poche opportunità per i Centri Delegati operativi. I quali, per accedere al business, devono

necessariamente avere un carro singolo per trasporto conto terzi, omologato a uso specifico, o bisarche.

Dalla Stella a Lidl

A giudicare dai nuovi contratti, il servizio di trasporto e logistica targato ACI Global è una macchina ben roduta.

Da una parte, Mercedes-Benz Roma lo ha scelto come partner di riferimento per l’attività di consegna delle Smart. Dall’altra, Schwarz Mobility Solutions GmbH, società che gestisce il marchio Lidl in Italia, lo ha eletto punto di riferimento privilegiato per le attività di fleet management destinate ai dipendenti di Lidl, per un

Fleet management per Lidl

Ecco il servizio che ACI Global svolge per Schwarz Mobility Solutions GmbH:

- ritiro dei veicoli dai piazzali Audi tedeschi
- stoccaggio e approntamento sul piazzale di Bressanone
- trasporto presso i Centri Delegati più vicini alle sedi indicate da Lidl come consegna dei veicoli
- consegna alla destinazione indicata dal cliente

L’EFFICIENZA DEL SERVIZIO DI MOVIMENTAZIONE DEI VEICOLI HA ATTRATTO NELL’ORBITA DI ACI GLOBAL TRE IMPORTANTI CLIENTI INTERNAZIONALI

Una Authority unica per aumentare le sinergie

La Direzione Servizi Sviluppo Mercato ha rafforzato la sua squadra con **Maurizio Gilardi**, in ACI Global dal 2005.

Dotato di grande esperienza di centrale operativa e assistenza ai clienti esteri, Maurizio rimane il punto di contatto per tutte le relazioni operative con ARC Europe e svolge, ora, nella DSSM, il ruolo di Project Manager. Il suo obiettivo: arrivare, entro fine anno, ad avere un’unica procedura e piattaforma di Authority per ACI Global e il suo network.



totale di 800 auto movimentate nel 2017 (per approfondire leggi il box).

L’Automobile Club tedesco

Altra importante attivazione, infine, è quella dell’ADAC, Automobile

Club tedesco, destinato ai turisti della Germania in vacanza in Italia.

Un servizio a tutto tondo che ha nel nuovo Centro di Bressanone l’hub di riferimento.

A seguito di un fermo tecnico, il socio tedesco può decidere di tornare nel proprio Paese con un’auto sostitutiva fornita da ACI Global.

La vettura guasta viene portata nell’officina di Bressanone e, a seconda della preferenza del cliente, può essere riparata lì e poi riconsegnata in Germania oppure essere trasportata ancora guasta per poter essere riparata presso l’officina del cliente.

Pronto Strade, sicuro successo

Lo avevamo presentato sulle colonne di questo magazine. Ora, a pochi mesi dal lancio, ne constatiamo il successo. Stiamo parlando del servizio di Ripristino post incidente svolto da Pronto Strade, società del Gruppo ACI Global.

I numeri del servizio

Attualmente sono circa 120 i Centri Delegati aderenti mentre aumenta sempre più il numero delle attivazioni, ossia gli interventi di

pulizia svolti dal Network ACI Global Pronto Strade.

“La chiave del successo - commenta **Simone Rossetti**, direttore generale della società - è la grande sinergia operativa tra questo servizio e l’attività che i Centri ACI Global svolgono per il soccorso stradale. Questo fattore ci dà la forza di essere capillari e operativi in tutta Italia in poco tempo e di mantenere focalizzata la nostra missione, ovvero quella di garantire sicurezza a chi si muove, sempre e ovunque. Questo avviene anche attraverso la messa in sicurezza del manto stradale e l’ausilio al ripristino delle condizioni di viabilità nel più breve tempo possibile”.

Informazioni di servizio

Le ditte interessate possono rivolgersi al proprio Area Manager Territoriale. Per verificare i requisiti tecnico-amministrativi preliminari necessari per svolgere questa attività, inoltre, è stata creata una email dedicata:

supporto.centri@prontostrade.it.





Dispatch

geolocalizzare l'efficienza

Garantire ai driver una mobilità continua e senza pensieri: è l'obiettivo condiviso da ACI Global e Alphabet, società leader nella fornitura di servizi per la mobilità aziendale (vedi box). Una partnership che procede da anni, fruttuosa, nel segno di servizi innovativi e attenzione al cliente.

Il Dispatch

Ne è prova tangibile la digitalizzazione attuata dal Dispatch, il sistema che affida gli interventi di soccorso sulla base del tracciamento geolocalizzato del carro più vicino al punto di fermo del cliente.

Alphabet l'ha integrato in Alphabet Mobility Services - l'innovativa app che supporta i propri clienti nella gestione dell'auto aziendale - permettendo di attivare il carro con un semplice 'tap'. "È un gran bel passo verso l'evoluzione del servizio - commenta

Roberto Sticca, Operations Director della società di Nlt -. Abbiamo apprezzato dei sensibili miglioramenti sin dai primi giorni dell'avvio di questa nuova tecnologia. I tempi di recupero si sono ridotti e la soddisfazione sta aumentando molto".

Vantaggi per tutti

Il perché è presto detto. La visibilità di cosa accade dopo la richiesta di intervento è sempre stato un punto di attenzione per i driver. "Oggi il Dispatch offre finalmente una risposta - sottoli-

nea Sticca - perché l'allocazione del carro avviene secondo la distanza dall'intervento. Questo permette alle officine di essere percepite come strutture più tecnologiche ed efficienti, aumentando la soddisfazione del cliente".

La novità

In base a una nuova funzione in via di rilascio, una volta che il segnale sarà stato inviato alla centrale operativa e il carro allocato, il cliente lo potrà monitorare mentre si avvicina al punto di fermo. "Grazie all'integrazione sviluppata da ACI Global - commenta Sticca - la nostra app si arricchisce di una nuova funzionalità che la rende sempre più al passo con i tempi e con le aspettative dei clienti".



Roberto Sticca

Alphabet in pillole

Fondata nel 1997 come divisione del Gruppo BMW, Alphabet è anche pioniera nella creazione di soluzioni di mobilità avanzate con AlphaElectric, AlphaCity e Alphabet Mobility Services.

Oggi gestisce una flotta di 650mila auto e veicoli commerciali leggeri di tutti i brand ed è al quarto posto nel mercato mondiale del Nlt (tutti i dettagli sul sito www.alphabet.com).

Un nuovo corso

GUIDATA DALLA (GIOVANISSIMA) TERZA GENERAZIONE DI SOCCORRITORI, LA NUOVA REGGIO INCARNA I VALORI DEL CENTRO MULTISERVIZI ACI GLOBAL

Non di solo soccorso stradale vivono i Centri Delegati ACI Global. Lo sa bene **Jessi Pelasgi**, giovane titolare de La Nuova Reggio. Ventiquattro anni, ha il sangue del soccorritore nelle vene. Suo nonno e suo padre, prima di lui, hanno fatto lo stesso mestiere a Parma. Già carrozzeria 60 anni fa, operativo come centro di soccorso da 30. Poi la proposta al giovanissimo Jessi, che accetta con entusiasmo: gestire una nuova sede a Reggio Emilia.

La forza dell'officina

La nuova realtà è ben avviata e punta molto, oltre che sull'attività storica del soccorso, sugli interventi di officina e sulla clientela di zona, che apprezza da tempo il marchio ACI.

"Abbiamo aperto nel luglio del 2015 con due ponti - racconta Pelasgi - e oggi ne abbiamo 5, insieme a 5 mezzi di soccorso e un'officina attrezzata specializzata nella meccanica".

Fra tradizione e innovazione

La Nuova Reggio ha sposato con successo il nuovo corso intrapreso da ACI Global, diventando un vero e



Jessi Pelasgi

proprio centro multiservizi. "Stiamo creando dei piccoli settori a corollario del soccorso stradale, che dal punto di vista economico non è più il business primario, ma rimane comunque il punto di partenza", spiega Pelasgi. Tanti servizi sono svolti h24, 7 giorni su 7; alcune riparazioni anche il sabato e la domenica e quelle in "fast repair" sono 24/7 (grazie anche al deposito pneumatici). Fermo restando che si cerca di risolvere il problema sul posto, per consentire al cliente di riprendere il viaggio.



Il team

La squadra di lavoro di La nuova Reggio è composta da sei dipendenti con un'età compresa tra 35 e 45 anni. "Tutti hanno la patente per fare attività di soccorso stradale - puntualizza Jessi Pelasgi - e sono in grado di svolgere interventi di riparazione. Due, in particolare, i meccanici specializzati.

Un centro multiservizi

"Offriamo con 7 vetture il servizio di auto sostitutiva e di noleggio h24, festivi compresi. Ma anche la vendita di auto usate e, a breve, di auto nuove è un fattore su cui facciamo leva per fidelizzare il cliente", osserva Pelasgi. Senza contare le garanzie sull'usato, le soluzioni di acquisto agevolato sui tagliandi e la promozione attraverso il sito web e la pagina Facebook.

Di mese in mese assistiamo, sorridenti e anche un po' increduli, a una straordinaria rimonta del mercato automotive. Gli anni bui della crisi sembrano lontani anni luce ora che - secondo i più accreditati Centri Studi di settore - a fine anno le immatricolazioni di vetture, nel nostro Paese, dovrebbero raggiungere le tanto agognate 2 milioni di unità.

Gennaio-agosto: il bilancio è roseo

In attesa di constatare se questa previsione verrà rispettata, ci soffermiamo sui dati di mercato consuntivati nei primi otto mesi dell'anno. Che, occorre dirlo, promettono veramente bene. Secondo l'analisi diffusa da Unrae, complessivamente, da gennaio ad agosto 2017, il comparto delle quattro ruote ha raggiunto

La volata del noleggio

NELL'ANNO IN CORSO, IL COMPARTO AUTO ITALIANO CONSOLIDA LA CRESCITA, TRAINATA DALLE OTTIME PERFORMANCE DI SOCIETÀ E RENTING

quota 1.366.389 unità (contro le 1.252.621 di un anno fa), in crescita del 9,1% rispetto ai primi otto mesi del 2016.

Noleggio a gonfie vele

Su questo risultato non incidono tanto le vendite ai privati, che si confermano sostanzialmente stabili (+0,6%). A pesare è soprattutto

l'andamento positivo delle flotte aziendali: società (+50,2%) e renting (+41,8%). Nel mese di agosto, nello specifico, le aziende guadagnano 6 punti percentuali sul 2016, raggiungendo all'incirca il 25% di quota. Il noleggio, dal canto suo, si conferma un vero e proprio pilastro del mercato automobilistico. Reduce da un triennio di aumenti a doppia cifra (+18% nel 2014, +22% nel 2015 e +18% nel 2016), si attesta al 16% di quota, conquistando 3 punti percentuali rispetto agli otto mesi iniziali dello scorso anno.

Usato sottotono

Una lieve flessione, infine, caratterizza il business delle auto di seconda mano. In questo comparto, nei primi otto mesi del 2017, si registra un decremento del 2,2% rispetto allo stesso periodo del 2016, con un totale di 3.041.611 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture ai concessionari (ossia i trasferimenti temporanei a nome del dealer in attesa della rivendita al cliente finale).



di inserire le auto già presenti nel Centro oppure di attivarsi dopo essersi equipaggiati. ACI Global svolge un ruolo di supporto, facendo uno screening preliminare e periodico di tutte le offerte per poi proporre ai Centri varie opzioni tra le quali effettuare la scelta, in fornitura diretta, con le società di long renting (partner commerciali).

I punti di forza

Il sistema abilita le officine a tutte le fasi di gestione e fatturazione del noleggio, anche quelle non strettamente collegate ad attività svolte per ACI Global. Con un evidente vantaggio: al software di gestione, infatti, ha accesso la Centrale Operativa ACI Global, che, nelle fasi del soccorso, può verificare le disponibilità delle auto presenti presso i Centri limitrofi al punto di fermo e assegnarle come auto sostitutive. Risultato: una maggiore soddisfazione del cliente e un business migliore per le officine.

I Centri attivi

Oggi sono 55 i Centri aderenti e 142 le auto in flotta. Il piano è quello di incrementarli, specie nei centri urbani e nelle zone con una maggiore domanda di auto sostitutiva connessa ai fermi tecnici.

In alta stagione poi, quando aumenta il fabbisogno, ACI Global organizza inflottamenti periodici, in determinate zone, spesso in accordo con alcuni clienti B2B che, a loro volta, affidano i servizi di mobilità ad ACI Global.

Per info: cdrent@aciglobal.it



Il renting entra nel business

UN NUOVO PORTALE CONSENTE DI TRARRE PROFITTO DAI MEZZI SOSTITUTIVI PRESENTI NEI CENTRI ELEVANDO, AL CONTEMPO, IL LIVELLO DI SERVIZIO OFFERTO AL CLIENTE

Offrire una rosa di servizi che copra a 360 gradi le esigenze dei clienti, per ACI Global, è un obiettivo prioritario. Per

farlo, sviluppa costantemente per la propria rete di officine attività che si affiancano al soccorso stradale, core business da sempre.

Una di queste è il progetto Auto sostitutive: la presenza di vetture all'interno del Centro Delegato che effettua il servizio di assistenza, garantisce la mobilità del driver anche quando il



fermo tecnico non è risolvibile immediatamente con un depannage o un fast repair. L'operatività 24/7 dei Centri ACI Global consente di ovviare al fermo anche e soprattutto nei giorni e

orari in cui i principali Rent a car sono chiusi, evitando, ad esempio, il disagio di raggiungere le sedi aeroportuali.

La piattaforma

Per consentire alle officine del network di essere attive con questo servizio, ACI Global ha messo a punto una piattaforma di gestione ad hoc che consente



Il soccorso per tutti i gusti

Cinquantaquattro anni non sono pochi. Tanti sono quelli che legano a doppio filo l'attività di ACI Global a quella di Isoli.

Questa partnership, oggi più prolifica che mai, ha partorito di recente una serie di mezzi di ultima generazione destinati al soccorso stradale.

Le origini

L'azienda di Fontaniva, in provincia di Padova, affonda le radici nell'immediato dopoguerra. È il



Giammarco Isoli

GRAZIE AL SOLIDO LEGAME CON ACI GLOBAL, L'AZIENDA HA MESSO A PUNTO UNA NUOVA GAMMA MODULARE CHE RISPONDE A TUTTE LE ESIGENZE DEL MERCATO

1946 quando i tre fratelli Isoli (Gino, Rino e Attilio) danno vita a un'officina per far fronte alle prime esigenze di riparazione dei veicoli. Bisognerà attendere sei anni prima della sua evoluzione in chiave di allestire impegnato, in prima battuta, a progettare e realizzare carri ribaltabili per il trasporto di materiali inerti, destinati alle prime costruzioni industriali. La svolta decisiva arriva nel 1963, quando i suoi destini si intrecciano con quelli di ACI Global.

La sinergia con ACI

Oggi è **Giammarco Isoli**, figlio di Rino, ad aver raccolto il testimone insieme ai cugini. È proprio lui, in qualità di presidente, a ripercorrere le tappe principali che hanno portato

l'azienda di famiglia a imporsi sul mercato degli allestitori, contribuendo al successo delle attività di ACI Global. "La produzione dei primi mezzi di soccorso stradale - sottolinea il presidente - comincia nel 1963, quando inizia la nostra lunga collaborazione con ACI Global. Mettendo il nostro ingegno a servizio delle loro esigenze, abbiamo sviluppato i primi carri per il soccorso stradale". In quegli anni, la priorità era avere un mezzo in grado di soddisfare tutti i problemi che si presentavano sulla nascente rete autostradale italiana. "Da lì - spiega Isoli - c'è stata una continua escalation fino alla costruzione dei modelli che, a mio avviso, hanno contribuito a



Dimensione locale, risultati globali

La Isoli nasce a Fontaniva, in provincia di Padova, su un territorio di 60mila metri quadri. È "una realtà paesana" che dà lavoro a circa 70 collaboratori locali (su un totale di un centinaio). Ma l'azienda è presente in tutto il mondo, eccetto Usa e Australia. Sotto il profilo del soccorso stradale, produce circa 600 allestimenti all'anno e ha fatturato 30 milioni di euro nel 2016. Le altre linee di prodotto sono destinate al comparto militare, al pronto intervento e ad altri importanti clienti nazionali.

consacrare ACI Global come leader di mercato".

Al passo col mercato

La parola d'ordine, in questo contesto, è innovazione e sicurezza. "I mezzi - racconta Giammarco Isoli - vengono studiati per poter seguire il mercato e l'evoluzione dell'industria automotive, che produce auto sempre più basse, pesanti e sofisticate sotto il profilo tecnologico".

Modularità e doppia cabina

Ecco, dunque, che entra in gioco la nuova gamma di prodotti modulare. È composta da un modello base molto leggero, sia nell'allestimento che nei materiali, al quale si abbinano altri pezzi, quasi fossero

trasportarla all'officina più vicina". Con la possibilità di optare per un modello a doppia cabina che, oltre a soccorrere, consente anche di portare a destinazione le persone che erano a bordo dell'auto.

La politica commerciale

Questi nuovi prototipi, progettati ad hoc, stanno per essere presentati alla rete ACI Global e lanciati sul mercato. I Centri Delegati, attraverso ACI Global, potranno beneficiare delle condizioni economiche più che vantaggiose che Isoli riserva al suo partner storico.





ISOLI

dal 1946

**CARRI SOCCORSO - PIATTAFORME DI LAVORO AEREO
ALLESTIMENTI SPECIALI**

Tutto inizia nel lontano 1952 con le prime gru. Ma è nel 1963 che dalla collaborazione con l'ACI inizia una vera produzione industriale e la realizzazione di gamme di prodotti di assoluta affidabilità e in costante evoluzione nelle caratteristiche ed anche nel design, che da sempre sono una ulteriore nota distintiva della qualità Isoli che viaggia sulle strade di tutta l'Europa.

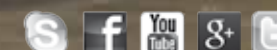


Il progresso ha sempre nuove strade.
Noi creiamo prodotti
che le percorrono da settant'anni



35014 Fontaniva (PD)
Via Boschi, 44
Tel. +39 049 9438611
Fax +39 049 9438600
isoli@isoli.com

Find out more
www.isoli.com





ISOLI

dal 1946

CARRI SOCCORSO
PIATTAFORME DI LAVORO AEREO
ALLESTIMENTI SPECIALI

PRONTO ACI GLOBAL



PRONTO ISOLI

Rapidità, efficienza, sicurezza:
tutte doti necessarie in un'Italia che corre.

35014 Fontaniva (PD) | Via Boschi, 44
Tel. +39 049 9438611 | Fax +39 049 9438600
isoli@isoli.com

Find out more
www.isoli.com

